

功能项目	功能说明	模板型	内容型	营销型
		模板无定制	内容版面定制	营销策划定制
网站建设	不含6%的增值税价位(单位:元)	8800	19800	29800
基础功能	网站全功能后台, 栏目及内容管理, 静态页面生成	●	●	●
需求定制	后台功能及网站版面任何位置按要求全方位定制调整	○	●	●
内容添加	负责所有网站页面内容排版, 栏目及产品详情页面 (100个以内)	○	●	●
营销策划	提供网站内容策划, 关键词布局, 用户需求分析, 市场分析	○	○	●
基础服务				
运行空间	品质阿里云 ECS服务器(非空间)运行, 5M带宽(可选)	●	●	●
运行环境	Linux系统(centos7)+Nginx+MariaDB+php7 (LNMP)(可选)	●	●	●
区域节点	香港或美国(可选)	●	●	●
网站核心	php程序后台 生成纯静态页面(html)到前端	●	●	●
内容管理	只需上传一次内容资料, 实现手机+平板+PC同步	●	●	●
访问终端	自动适应各种屏幕尺寸, 调配出全屏的展示效果, 提高用户体验。	●	●	●
访问速度	保证网站在国外的打开速度保持在 3s以内	●	●	●
首页设置	首页Banner图片区, 产品展示区, 公司介绍区, 以及其它优势说明区排版等文字内容。	●	●	●
导航菜单	根据后台栏目设置调用显示网站导航菜单链接。	●	●	●
底部版权	宽幅底部区域设计, 调用产品及栏目等常用链接, 社交链接, 以及联系方式等信息。	●	●	●
栏目管理	可无限添加栏目单页或产品分类、子分类等导航菜单相关的页面内容。	●	●	●
产品添加	可无限添加产品数量,后台产品可按产品上传的时间设置排序。	●	●	●
图片上传	新闻文章或产品详情内容区域插入图片, 可直接选择服务器上上传过的, 也可以直接上传新图片, 并设置图片信息和样式排版。	●	●	●
图片水印	开启水印, 上传的图片会自动集成水印到图片中。	●	●	●
附件上传	每次可同时上传5个附件,压缩包或者pdf文档均可, 内容区域可以插入附件形成下载链接。	●	●	●
属性设置	可设置文章或产品属性, 优先显示到首页位置,例如:首页,新品,热卖,畅销等栏目。	●	●	●
网站语言	网站前台默认英语, 可添加中文切换功能(需开发时后台预留设置并录入中文内容)。(可选)	○	●	●
产品详情	产品详情分简介、参数、多图、相似等设置。编辑文字, 图片, 图表, 视频, 超链接等排版工作,让前台可以标签切换显示。	○	●	●
社交分享	文章或产品详情页页面设置分享组件, 可分享到全球知名的社交平台如 Fackbook、Twitter、Google、Pinterest等。(可选)	○	●	●
SSL证书	配置SSL证书, 首年免费开启https绿色访问。(SSL单域名证书1200元/年)(可选)	○	○	●
优化营销部分				
SEO标题	可设置每个页面(首页, 栏目页, 新闻文章或产品详情页)单独添加SEO标题, 描述, 关键词。	●	●	●
视频播放	所有页面均可框架加载视频播放(Youtube视频)。	●	●	●
URL关键词	网站的URL网址可以用产品关键词自定义命名。	●	●	●
Sitemap	生成标准的google网站地图(xml格式), 便于Google或Baidu抓取分析。	●	●	●
面包屑导航	提高关键词密度, 同时利于搜索引擎爬取分析。	●	●	●
图片ALT标签	让搜索图片的用户通过文字能搜索到我们的产品图片。	●	●	●
页面URL	根据产品和分类名称定义各级栏目及文件名, 利于提高关键词排名。	●	●	●
插件安装	可无限添加第三方插件代码,实现各种功能.例如:流量统计插件,在线客服插件等。	●	●	●
提交收录	提交全球知名搜索引擎 google、bing和yahoo。	○	●	●

站内链接	用于网站热门搜索关键词和网站内容内出现的关键词的链接设置，链接可设定为站内链接或站外链接，生成到新闻文章或产品详情内容，有助于搜索引擎爬取。	○	●	●
优化评分	Gtmetrix 优化评分提高到 85 分以上	○	●	●
代码优化	精简网页代码，删除冗余代码，压缩页面，加快网页打开速度。	○	○	●
图片压缩	页面加载的图片，通过人工PS再次压缩到最小，减小网络加载时间。	○	○	●
网站精心策划	利用谷歌大数据，整理用户搜索关键词列表及分析用户需求，策划海外用户关心的内容，策划网站内容分布并进行 SEO 优化。	○	○	●
沟通市场方向	分析同行营销市场，市场营销策略，产品搜索热门的国家，各国搜索的关键词习惯。	○	○	●
确定产品卖点	分析用户产品需求点，调查同行内容布局，查找用户搜索关键词。	○	○	●
包装企业优势	关于我们的内容策划，解决方案突显公司的软件及硬件实力及优势。	○	○	●
内容维护部分				
栏目添加	栏目单页名称及内容添加，比如：关于我们、联系我们、工厂设备、荣誉资质以及优势文案等内容页面。	●	●	●
产品分类	按级添加产品分类，形成一级、二级分类可添加产品详情页面。	●	●	●
Banner管理	设计3张大 banner 图片，添加到 banner 管理功能，首页自动调用展示，后期可以自行添加删除修改。	●	●	●
生成首页	把首页相关设置的信息，生成静态页面到前台主页。	●	●	●
生成栏目页	各个栏目页面，产品分类，产品列表，关于我们，联系我们等页面生成静态页面到前台导航菜单。	●	●	●
生成内容页	生成所有新闻文章页面，产品详情页面到前台各导航分类菜单下面。	●	●	●
产品添加	产品详细页面详细描述、参数、多图、附件下载以及相似产品等内容添加排版（100个页面以内）。	○	●	●
新闻添加	可无限添加文章页面，也可设为外部链接，自动跳转到设定页面。并实现文字、图片、视频等排版。	○	●	●
案例添加	添加相关案例内容，多图及文字排版，展示案例。	○	●	●
展会添加	展会介绍页面的制作，添加展会的新闻发布。	○	●	●
友情链接	后台可添加多个友情链接内容，名称和网址，然后可在前台底部页面调用显示。(可选)	○	●	●
询盘统计跟踪				
询盘留言板	前台各个页面、联系我们、产品详情页面底部添加留言板表单，保存在后台客户咨询列表。	●	●	●
统计分析	安装 Google analytics 对网站访客进行停留时间，访问页面，退出页面，网站所有流量来源数据分析等。	●	●	●
站长工具	Google webmasters 提交网站收录，网站安全及漏洞排查，关键词排名趋势。	○	●	●
Google GTM	设置邮件，表单提交，在线留言，下单，加入购物车等转化设置，优化广告成效统计。	○	●	●
在线客服	LiveZilla 客服系统安装集成(效果可参考本页面右下角紫色按钮)，免费授权 1 坐席。(单独安装配置费 2000 元)	○	●	●
关于我们	深圳诺仁技术有限公司 / 诺仁技术(香港)集团有限公司 Nuoren Technology Co., Limited 海外销售经理: 刘艳清 Tommy 全国热线: 400-995-9890 158-2044-7449 深圳市南山区科技园路 2002 号卫星大厦 15 层 了解更多建站信息请访问: www.sznuoren.com 海外营销: www.nuorw.com			

深圳诺仁技术网站运营维护优化报价明细 全国免费咨询热线: 400-995-9890

运维项目	项目说明	基础运维	运维优化
	不含6%的增值税价位 (单位: 元)	4400	8800
基础维护	每周收集资料, 添加新闻内容或产品信息, 修正页面, 排版效果等内容维护。	●	●
网站优化	服务器运行环境、网站内容、以及网站代码等精简优化加速网站。	○	●
速度优化	对影响网站打开速度相关资源进行优化、压缩等操作。	○	●
基础维护			
修正页面	对现有网站的内容及资料有错误或不合理的地方, 进行修正排版, 以友好自适应手机终端。	●	●
新闻添加	客户准备的新闻内容, 添加到网站并进行自适应排版。	●	●
产品添加	按产品类别, 添加产品信息, 上传产品多图, 产品参数, 产品优势以及相似产品等进行自适应排版。	●	●
案例添加	客户相关产品案例, 添加到网站, 全方位展示及自适应效果。	●	●
展会添加	展会信息添加, 并制作相应的 Banner 横幅放置首页滚动。	●	●
Banner更换	根据展会及策划活动设计大幅 Banner 图片, 更换到首页滚动图区域。	●	●
询盘提醒	若网站后接受到用户提交的询盘留言, 提醒客方人员对接处理。(仅限我方制作的网站)	●	●
内容优化部分			
SEO信息	检查所有页面 SEO 标题、关键字和描述是否有未设置的, 并按客户提供资料补全。	●	●
站长工具	申请google站长, 并把sitemap xml文件提交, 以后关注收录情况。	●	●
Sitemap	调用生成标准的 google 网站地图(xml格式), 并提交到 google 或 baidu 或 bing。	●	●
Google Analytics	添加Google Analytics统计代码并绑定站长工具, 以便以后对网站的访问数据进行分析跟踪。	●	●
图片ALT	检查页面引用的图片是否完善 ALT 标记, 并提取关键词完善到 ALT 标记信息。	●	●
站内链接	通过Google大数据后台分析行业关键词及竞争对手关键词, 以及网站固定的常用关键词, 设置内链接, 并统一重新生成替换页面上的关键词为超链接。	○	●
关键词密度	通过Google大数据后台分析行业关键词及竞争对手关键词, 并调整关键词在页面上的密度分布。	○	●
关键词分析	用户在Google上搜索的关键词及关键词竞争热度。	○	●
竞争对手	竞争对手网站分析所发文章数量、收录量、内链指向、友情链接、外部推广分析。	○	●
站内分析	公司网站的外链+文章的收录情况, 蜘蛛爬行时间与路径, 访客分析。	○	●
访客分析	网站访客的访问来源要求: 分析每天访客的访问来源、页面、关键词排名变化。	○	●
调整内容	根据访客行为调整网站内容改善用户体验, 不破坏网站整体结构。	○	●
活跃度提升	每周对网站发布 1-2 篇文章, 每月保证 4 篇, 并做详细搜索引擎收录记录。	○	●
改换关键词	利用Google工具寻找新的热门+长尾词, 替换页面旧词。	○	●
URL优化	检查网站所有内链的 URL 部分, 并全部优化成英文小写, 或包含关键字词在内。	○	●
Facebook	创建Facebook公共主页, 并在网站社交按钮添加对应的链接。	○	●
Youtube	创建Youtube公共主页, 并在网站社交按钮添加对应的链接。	○	●
Linkedin	创建Linkedin公共主页, 并在网站社交按钮添加对应的链接。	○	●
访问速度优化			
服务器优化	对服务器安全部署, 禁用端口(只开放80,443,22), 性能参数调优。(仅限 Linux)	●	●
运行环境	Nginx和php以及MariaDB优化及参数根据服务器硬件配置调优, 并开启Gzip压缩、静态缓存等。	●	●
静态资源	网站引用的样式表css, 及效果js代码尽量合并压缩。	○	●
静态图片	对网站引用的图片, 在品质不变的情况下, 人工PS压缩, 或再次转换成webp格式, 减小网络传输量, 加快网站打开载。	○	●
Gtmetrix	根据Gtmetrix网站评分建议, 条条优化, 力求PageSpeed Score评分达到95%以上	○	●
了解更多建站信息请访问: https://www.sznuoren.com 海外营销推广: https://www.nuorw.com			

深圳诺仁技术独立商城报价明细 全国免费咨询热线: 400-995-9890

类别	功能项目	功能说明	基础建站	策划培训
B2C商城	网站技术	shopify建站配置调整界面等相关费用 不含6%的增值税价位 (单位: 元)	8800	16800
	网站服务器	服务器技术维护费用	2500/年	2500/年
基础功能				
基本功能	网站空间	产品信息: 图片、视频、文字内存容量	不限	不限
	SSL证书	开启 https 访问, 确保网络数据传输安全	●	●
	网站服务器	全球部署免费高速的CDN加速	●	●
	主题风格	70多个电商主题案例网站由你选择	●	●
	移动端商城	电脑、手机、平板电脑浏览支付	●	●
	多种语言	结账有50多种语言, 您可以随时翻译成想要的语言	●	●
	支持多种货币	集成paypal、Visa、Mastercard信用卡支付	●	●
	产品管理	按类别、季节、品牌无限上传产品及价格库存管理	●	●
	在线客服	Messenger网站在线客服	●	●
	搜索引擎优化	支持SEO优化、标题、描述、URL、Alt、H1	●	●
社交平台分享	Facebook、Twitter、Instagram、Pinterest	●	●	
后台管理	权限管理	管理员、修改权限、查看权限	●	●
	客户信息	客户联系信息和订单历史记录	●	●
	后台语言	中文、英文	●	●
	APP应用	查看商店数据、管理库存、订单进度	●	●
	会员信息系统	查看/修改会员信息: 订单、收藏、购物车	●	●
购物设置	数据分析	查看/分析商城访问数据、销售跟踪、访问来源	●	●
	免费送货	订单金额>100USD免运费	●	●
	灵活的运费	体积重量, 物流方式设置运费	●	●
	未支付	自动发送购物车链接邮件, 促使完成购买	●	●
	100种支付方式	比特币、PayPal、iDEAL、100多个外部支付网关	●	●
订单/退款	订单打印及退款原帐户返还	●	●	
产品管理	产品类目管理	内目添加: 季节、款式、折扣、品牌、用途、材质	●	●
	产品添加管理	可无限添加产品数量	●	●
	库存管理	跟踪库存计数, 并在库存用完时自动停止销售产品。	●	●
	产品特性	尺寸、颜色、材料、价格、SKU、重量、库存	●	●
	促销价格管理	设置促销时段和促销价格	●	●
	图片及视频	每次可同时上传多张图片及视频展示	●	●
	产品展示设置	设置首页、新品、热卖畅销品展示	●	●
	产品详细介绍	编辑文字、图片、应用场景、视频	●	●
产品评论	上传客户评论和购物后评论审核	●	●	
SEO优化	生成sitemap	生成Google网站地图, 便于搜索引擎抓取	●	●
	面包屑导航	提高关键词密度, 同时利于搜索引擎抓取	●	●
	ALT图片标签	图片搜索引擎的标签	●	●
	提交收录	提交全球知名搜索引擎google、bing、yahoo	●	●
数据分析	订单量统计	按年、按天、按月、按周统计订单数据	●	●
	订单金额统计	按年、按天、按月、按周统计订单金额数据	●	●
	客户地区统计	统计时间段内访客地区来源数据	●	●
	分析工具	Google Analytics、Facebook Pixel 像素分析工具	●	●
市场营销	Google站长	搜索引擎排名查询, 网站安全	●	●
	Facebook广告	快速开通Facebook Ads营销	○	●
	Google Feed	API智能对接Google Shopping	○	●
	Youtube视频	覆盖130个国家, 目标人群定位, 视频插播广告	○	●
	邮件营销	免费利用mailchimp邮件营销	○	●
培训	折扣促销	创建折扣代码和促销活动, 提升销售额。	○	●
	Google关键词	开通Google Ads: 品牌词, 平台词广告投放	○	●
	Google shopping	merchants center创建+Feed优化+购物广告投放	○	●
	GDN+Gmail	广告定位及广告素材HTML 5、图片、视频创意	○	●
	Youtube广告	主题、关键字或受众特征广告定位及视频素材要求	○	●
	Facebook广告	文字图片、视频素材制作及广告定位、效果分析	○	●
营销策划	Instagram广告	创建主页、目标、目标受众和广告格式发布广告	○	●
	竞争对手分析	同行网站分析、市场分析、营销渠道分析、调查报告	○	●
	数据分析	全球用户搜索关键词列表、策划网站栏目及内容。	○	●
	营销布局	列出网站优化关键词/推广词/否定关键词/内容/	○	●
	搜索引擎优化	网站策划、结构布局、SEO优化策略	○	●
社交主页	Facebook、Twitter、Ins、Youtube建设及创意	○	●	
品牌建设	内外链建设、维基百科、行业论坛、品牌软文建设	○	●	
了解更多建站信息请访问: https://www.sznuoren.com 海外营销推广: https://www.nuorw.com				

深圳诺仁技术网站制作服务流程 全国免费咨询热线: 400-995-9890

环节	操作及安排说明	费用
洽谈期	1、行业分析, 竞争对手分析	
	2、确定首页参考版面, 色调, 及大体内容布局	
	3、签订合同并支付订金, 然后制作首页效果图, 确稿后正式进入制作期	30.0%
制作期	1、我方根据沟通信息及参考网站, 制作首页效果预览(并上传到临时域名), 客户预览确定再无修改需求进入正式制作环节。	
	2、正式制作前, 我方根据沟通信息及展现形式, 整理一份素材需求文档, 客户请按此文档整理资料并忙提供。	
	3、根据提供的资料, 栏目名称, 产品分类, 单页信息, 产品列表, 产品数量等情况, 设定栏目导航信息。	
	3.1、完成栏目页面代码、新闻内容页面代码、等前台基础页面代码, 并衔接后台调用。	
	3.2、完成产品分类页面列表调用及后台衔接。	
	3.3、完成产品详情页面调用及后台设置衔接, 包括产品详细描述、产品规格参数、产品多张展示图, 以及相似产品列表设置。	
	3.4、完成联系我们及产品内页底部的询盘提交表单代码, 并收集到后台列表展示, 测试。	
	3.5、完成搜索框功能调用, 并调整展示列表自适应手机等终端, 搜索功能按需求涉及关键字或型号等。	
	4、资料录入, 初始上传客户提供的产品资料, 关于我们, 联系我们等页面的资料并排版到自适应效果。	
	5、内容审查, 对添加的内容, 包括新闻文章页、产品列表页、产品详情页、FAQ、PDF文档下载等各个页面检查代码及各个终端展示情况, 并调整好。	
	6、设计Banner滚动图片3张以上, 并上传到后台, 通过前台代码直接调用展示。	
	6.1、补充首页效果所涉及的内容区域, 并添加调用后台录入资料的代码。	
	6.2、重新生成首页预览最终的效果, 相关链接检查改为正式调用。	
	6.3、重新生成各个栏目页面, 产品列表页面, 新闻列表页面, 详情页面等。	
上线期	1、域名及服务器准备, 我方配置网站程序运行环境。	
	2、打包制作好的整套程序及生成页面, 上传到服务器, 并绑定好正式域名以便互联网都能访问。	
	3、客户工具安装配置: LiveZilla客服系统安装到客户网站内部, 也可单独安装到二级域名下面(需要另准备一个单独空间)。	
	3.1、配置客服登录信息, 并测试登录客服后台, 配置接待账号及坐席, 并生成调用引用代码。	
	3.2、客服工具生成的代码安装网站底部, 并生成所有页面, 以便每个页面都能调用到客户代码。	
4、客户验收网站所有版面及内容, 提出修改等意见由我方继续处理调整后, 完成验收。	60.0%	
维护期	免费维护1月, 网站信息有误或有添加及改动需求, 我方处理添加或纠正, 期限上线后1月内, 到期若还需要维护可参考运维优化部分报价续费。	
	1、网站后台设定并生成 sitemap 标准的google xml文件。	
	1.1、申请开通google站长工具	
	1.2、提交sitemap xml到google站长工具	
	1.3、开通Google Analytics工具, 并把统计分析代码安装到网站所有页面	
	2、服务器优化, 调整运行环境nginx、php、MariaDB等参数, 以及请求缓存, 静态资源压缩(gzip)等。	
	3、代码优化, 检查各个页面的html代码, 清除冗余, css代码合并再压缩, js代码合并再压缩引用。	
	4、内容优化	
	4.1、检查首页, 栏目页, 产品列表页, 产品详情页, 新闻列表页, 新闻文章内页等所有页面的 seo 标题、关键字和描述, 并导出, 交于客户审查及补充	
	4.2、利用google工具分析客户行业相关关键词, 导出相应的长尾词, 添加到后台关键词维护功能, 并指定内部链接, 关键词的链接一定要指向主推的相关产品页面	
	4.3、通过上页得到的关键词, 对每个页面的关键词调整并增加补充	
	4.4、网站各个页面内容出现关键词的密度调整, 重要词需要出现频率多	
	4.5、重新生成产品详情页及各个新闻内容页面, 给页面上出现的关键词添加一个链接指向。	
	5、图片优化: 检查每个页面引用的图片是否指定好内容相关的ALT标签, 并附加相应的关键词。	
6、Gtmetrix测试网站访问速度, 并根据建议, 按条处理并优化, 最终达到PageSpeed Score评分到95%以上。	10.0%	
了解更多建站信息请访问: https://www.szuoren.com 海外营销推广: https://www.nuorw.com		