

# 深圳诺仁技术有限公司-SEO网站运维

执行时间	流程	责任人	完成事项	交付成果
<b>合作洽谈</b> 2个工作日	网站分析 ↓ 计划/合同签订	<b>需求发起方</b> 总经办 市场部 销售部 项目经理  <b>销售人员</b>	1.竞争对手网站分析/查询出全球用户搜索关键词列表。 2.网站收录分析及异常测试/网站结构优化/SEO策略。 3.签订合同,支付3个月的费用。	了解竞争对手,SEO优化策略。  了解用户喜好,制定最优的内容匹配。
<b>网站内部优化</b> 2个工作日	数据收集  用户需求/结构优化	<b>广告优化师</b>  <b>网站技术</b>  <b>项目经理</b>	1.列出网站优化的关键词/推广词/否定关键词/内容词。 2.网站内容结构优化,搜索引擎结构化摘要优化。 3.网站内容优化/Google网站地图/Google站长工具。 4.网站内部链接优化/网站外链的建设/站群优化。	明确了解用户需求制定相关性更高的网站内容。  SEO框架结构的布局,提高PR值提高网站排名权重
<b>网站内容维护</b> 4个工作日	修改及排版 ↓ 网站收录	<b>网站编辑</b>  <b>网站程序</b>	1.网站内容策划/公司实力展示。 2.市场活动策划。 3.网站版面修改。	保证用户以最快速度点击到想要的产品内容。  提高原创内容,增加网站PR值。
<b>白帽SEO优化</b> 10个工作日	内容优化 ↓ 排名提升	<b>SEO优化师</b> <b>网站编辑</b>  <b>项目经理</b>	1.页面优化: 网站标题,描述,关键词。 2.详情页面: H1标题,H2标题,关键词嵌入。 3.图片优化: 图片Alt关键词标签。 4.视频优化: Youtube视频标题,标签,描述,略缩图。	高质量的搜索匹配条件让更多关键词排名上升。  100%保证我们的网站全部被谷歌收录。
<b>外部/优化</b> 每周一次	品牌曝光	<b>SEO优化师</b>  <b>市场运营</b>	1.社交媒体优化 (Facebook, Youtube, Instagram)。 2.软文发稿,新闻媒体曝光。	增加网站外部流量,进一步提高网站权重  增加品牌信息完善,提高客户信任度及第三方评论。
<b>分析/监控</b> 2天一次	数据分析	<b>数据分析师</b>  <b>项目经理</b>	1.加入Google站长工具。 2.加入Google Analytics。	网站收录量,网站速度及安全,排名数据。  分析访客行为轨迹,优化用户体验,增加询盘